

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE MARKETING

“Promovezi si mergi la mare cu 1SHOT”

SECTIUNEA 1 ORGANIZATORI/CONDITII GENERALE

Organizatorul campaniei publicitare “**Promovezi si mergi la mare cu 1SHOT**” este:

SC LAURUL SA, ce sediul social in Gurahont, Str. Garii 1, Jud. Arad, cu aceeasi adresa de corespondenta, inregistrata la RECOM AR cu numarul J02/779/1991, CUI: RO1741983, reprezentat legal de administrator prin Micula Catalin, în calitate de “**Organizator**”

Aria de desfasurare a campaniei publicitare: teritoriul Romaniei

Campania de marketing se va desfasura de catre Organizator conform prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul oficial este intocmit si va fi facut public in acord cu legislatia aplicabila in Romania pe website-ul 1shot.ro.

Procedura de derulare a campaniei de marketing conform regulilor din prezentul Regulament apartine Organizatorului, este finala si obligatorie pentru toti participantii.

Participarea la aceasta campanie publicitara implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la campanie.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a intrerupe sau prelungi Campania de marketing in orice moment, anuntand insa publicul in prealabil, prin folosirea oricaror mijloace mass-media.

SECTIUNEA 2 PERIOADA DE DESFASURARE CAMPANIE PUBLICI DE MARKETING

Campania de marketing “**Castiga o vacanta de 5*, la mare cu 1SHOT**” se va desfasura din data de 01 august 2024 in fiecare zi pana la data de 15.08.2024

Scopul campaniei este acela de a promova brandul 1SHOT.

SECTIUNEA 3

CONDITII DE PARTICIPARE LA CAMPANIA DE MARKETING/DESCALIFICAREA

Inscrierea la Campania marketing a participantilor prin postarea unui filmulet pe contul de Instagram **#1shot.glogal** cu modul de preparare al siropului, atrage dupa sine acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre acestia, a prezentului Regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de catre participantii.

La această campanie poate participa orice persoană fizică rezidentă în România (aceasta înseamnă că pot participa atât cetățeni români, cât și străini), care a implinit varsta de 18 ani

la data începerii campaniei, posesoare a unei carti de identitate valide, cu care isi poate dovedi ulterior identitatea și care are calitatea de vânzător in unul din magazinele ce promovează produsul 1SHOT.

In cazul descoperirii oricaror neconcordanțe între datele furnizate de către oricare dintre participanți, Organizatorului și documentele puse la dispoziție de către acestia, respectiva participare se invalidează fără îndeplinirea vreunei alte formalități suplimentare față de participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula, în mod justificat, orice înscriere care nu respecta cerințele prezentului Regulament.

Participanții la această campanie publicitară au drepturile prevăzute în Regulamentul UE 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016, cu modificările și completările ulterioare, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, denumite în cele ce urmează "GDPR": dreptul de acces la datele personale prelucrate, de modificare și actualizare a acestor date și de ștergere a datelor personale. Prin participarea la această campanie publicitară, participanții sunt de acord ca datele lor personale să fie folosite de către Organizator pentru activitățile care implică desfășurarea campaniei cu respectarea prevederilor GDPR, astfel cum sunt prevăzute în secțiunea 9 din prezentul Regulament care implică desfășurarea campaniei.

Castigatorilor desemnați li se va cere să-și exprime consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în scopul desfășurării campaniei, a atribuirii premiului, a îndeplinirii obligațiilor legale a Organizatorului.

În situația în care castigatorul refuză să-și dea acordul pentru prelucrarea datelor personale, în scopurile sus-menționate, premiul nu îi va putea fi oferit.

Conform cerințelor GDPR, Organizatorul în calitate de Operator, are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate de participanții la Campania de marketing.

Angajații Organizatorului și ai afiliaților acestuia (inclusiv terți subcontractanți implicați în organizarea și desfășurarea campaniei), precum și și membrii familiilor, rudele și afiniile acestora până la gradul IV inclusiv precum și toate celelalte persoane implicate în acest proiect nu sunt eligibili și nu au dreptul să se înscrie și să participe la campania publicitară.

Pentru identificare și intrarea în posesia premiului, castigatorii desemnați vor prezenta Organizatorului cartea de identitate.

Prin înscrierea la Campania de marketing fiecare participant garantează:

- ca are deplină și neafectată capacitatea de folosință și exercițiu (conform prevederilor legale aplicabile);
- ca are peste 18 ani și este posesor al unui act de identitate valabil.

Participarea la Campania de marketing **"Castiga o vacanță de 5*, la mare cu 1SHOT"**

implică acceptarea că numele, imaginea, fotografiile și/sau materialele filmate cu castigatorii să poată fi făcute publice și folosite de către Organizator pentru activitățile viitoare de

marketing, cu respectarea prevederilor GDPR, fara nici un fel de pretentii din partea participantilor.

SECTIUNEA 4 MECANISMUL DE CAMPANIE DE MARKETING

Pe contul de Instagram al participantilor, care este public, în perioada 01.08.2024-15.08.2024, participantii la concurs vor posta filmulete cu modul de preparare al siropului, insotit de #1shotvacanta si vor da follow contului de Instagram al producatorului #1shot.global

In timpul perioadei alocată concursului, participantii vor trebui să stranga cat mai multe “like-uri” la postarea lor. Cel care va strange cele mai multe ‘Like-uri” va fi declarant castigator, in caz de paritate castigatorul va fi tras la sorti.

SECTIUNEA 5 PREMIILE CAMPANIEI DE MARKETING.

b.1 Premiile campaniei sunt câte

1 vacanta de 5 zile intr-un hotel de 4*/5* la mare, pe litoralul romanesc

b.2 Alegerea destinatiei pentru vacanta la mare va fi realizata de catre Organizator, pe litoralul românesc, in functie de conditiile de turism si limitarile impuse de restrictiile aferente perioadei, pana la finalul lunii septembrie 2024

b.3 Alegerea Castigatorului Premiului se realizeaza prin desemnarea acestuia, in functie de numarul de like-uri primite la postarea cu prepararea siropului. Cel cu cele mai multe like-uri va fi desemnat castigator. In caz de paritate la numarul de like-uri castigatorul va fi tras la sorti.

b.4 Castigatorul va putea folosi voucherul, respectiv sa contracteze serviciile turistice aferente acestui Premiu, in interiorul a 1 lună de la momentul acordarii Premiului si va putea sa il foloseasca exclusiv pentru sine, sau pentru el impreuna cu alte persoane, in limita bugetului inclus in voucher, acesta nefiind transmisibil.

Decizia de a angaja servicii mai costisitoare decat limita indicată a acestui voucher implică suportarea de catre castigator insusi, a respectivelor costuri.

b.5 Condițiile de participare si castigare a Premiului:

i. Participantul are cel puțin 18 ani impliniti la momentul participarii la Campanie, adica la momentul inregistrarii în concurs, a datelor de identificare.

ii. Acesta a postat un film cu prepararea siropului 1SHOT si a dat follow paginii de Instagram #1shot.global, astfel cum este indicat la Secțiunea 4, de mai sus.

b.6. Participantul desemnat castigator trebuie sa faca dovada existenței filmulețului si ca este follower al paginii Instagram #1shot.global

b.7 In masura in care cele doua dovezi – de la b.6 sunt indeplinite, concurentul desemnat va fi numit castigator.

b.8. Conditii suplimentare de participare la campanie

- participantul are, la momentul participării și respectiv al atribuirii premiului, reședința sau domiciliul în România

- accepta implicit, prin participarea la campanie, atât condițiile din Regulament cât și condițiile aferente Regulamentului de Protecție a datelor personale având în vedere transparentizarea informațiilor legate de nr de telefon, codul de participare și respectiv datele de identificare aferente calității de castigator.

b.9. Sunt excluși de la participarea la această campanie angajați ai organizatorului, ai producătorului și prepuși / afini ai acestora

I. Procedura de participare la campanie

1. Participantul este ținut de obligații de bună credință. Orice manoperă dolosivă da dreptul organizatorului, să îi revoce dreptul de participare și respectiv eventualul premiu câștigat.
2. Conținutul postării îi este imputabil exclusiv participantului și nu poate conține elemente contrare legii sau bunelor moravuri
3. Participantul trebuie să respecte indicațiile tehnice privind introducerea codului promoțional – exemplificativ – codul se va introduce complet, fără spații sau alte caractere.
4. Numărul de participări aferente unui singur participant este limitat la 1, în condiția folosirii aceleiași link de al repostării.

SECȚIUNEA 6 ACORDAREA PREMIULUI

Pentru a intra în posesia premiului, castigatorul trebuie să trimită Organizatorului, în aceeași zi în care a fost anunțat că este castigator, la adresa de e-mail: office@laurul.ro, numele, prenumele și numărul de telefon la care poate fi contactat.

Expedierea premiului către castigator intră în atribuțiile Organizatorului, aceasta fiind posibilă, într-un termen de 60 zile calendaristice, de la finalizarea campaniei.

După primirea datelor de identificare ale câștigătorilor, Organizatorul va urma să intre în legătură cu fiecare dintre castigatori pentru a stabili detaliile plății. Premiul se va plăti castigatorilor, de către Organizator prin Ordin de plată, iar în cazul în care castigatorul nu deține un cont bancar se va achita prin mandat postal.

Castigatorul nu va putea transfera premiul către o altă persoană.

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE

Campania promoțională se desfășoară în acord cu prevederile Codului fiscal, iar în acest sens impozitul datorat de către Castigator aferent premiului câștigat va fi reținut la sursa de Organizator din valoarea brută a acestuia. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiul acordat, sunt în sarcina exclusivă a castigatorilor.

SECȚIUNEA 8 OBSERVAȚII

Participantii la Campania de marketing “**Castiga o vacanta de 5*, la mare cu 1SHOT**” se obliga sa respecte prezentul Regulament oficial. În cazul nerespectarii prezentului regulament de Campanie publicitara premiul câstigat nu se va acorda.

Organizatorul isi asuma responsabilitatea numai in ceea ce priveste acordarea premiilor. Prin inscrierea fiecarui participant, Organizatorul dobandeste toate drepturile de publicare a numelui si prenumelui al respectivului participant, si prezentare publica a imaginii sale, în orice conditii, fara alte consideratii sau plati.

Organizatorul nu raspunde pentru eventualele disfunctionalitati ale tertilor sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrica (ex: oprirea curentului electric avand ca efect neînregistrarea etc.), operatori de telefonie mobila (ex: nefunctionarea intr-o anumita zona a tarii a retelei oricarua dintre operatorii retelelor de telefonie mobila avand ca efect neprimirea înregistrării etc.), proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, internet etc (avand ca efect neprimirea mail-urilor expediate catre participanti etc).

Organizatorul nu este in niciun fel răspunzator pentru felul in care participantii transmit sau completeaza datele personale (nume, prenume, cnp, telefon, adresa de livrare a premiului si adresa de e-mail) pe oricare din documentele incheiate in cadrul campaniei de marketing. Eventualele reclamatii legate de desfasurarea campaniei si modul in care sunt acordate premiile vor fi facute la adresa Organizatorului, cel mai tarziu pana la incheierea acesteia. Reclamatii ulterioare termenului prevazut de Regulament nu vor fi luate in considerare.

Prezentul regulament de participare la Campania de marketing “**Castiga o vacanta de 5*, la mare cu 1SHOT**”, este disponibil gratuit oricarui solicitant la sediul societății „LAURUL SA” din Gurahont, Str Garii 1, judetul Arad, si pe website-ul <https://1shot.ro/concurs>.

SECTIUNEA 9 DREPTURILE PERSOANEI VIZATE IN CONTEXTUL PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal sunt prelucrate atat de catre Organizator, acesta avand calitatea de operator de date personale in intelesul GDPR, conform prezentului Regulament si in raport de datele cu caracter personal ale participantilor la campanie ce urmeaza sa fie prelucrate de fiecare dintre ei.

Datele cu caracter personal care vor fi prelucrate vor consta in: nume, prenume, cod numeric personal, IBAN, telefon, adresa de email, adresa de corespondenta pentru livrarea premiului.

Datele personale sunt prelucrate in scopul desfasurarii campaniei, a atribuirii premiilor, a indeplinirii obligatiilor legale (de exemplu, prevederile legale in materie financiar-contabila aplicabile Organizatorului) si a protejarii intereselor legitime (asigurarea dreptului la aparare in instanta).

Durata de stocare a datelor cu caracter personal este de 5 ani.

La expirarea perioadei de stocare, datele cu caracter personal vor fi sterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

În scopul derulării campaniei, Operatorii (individual și/sau în comun) vor lua măsurile necesare pentru:

(1) Informarea persoanei vizate asupra următoarelor :

- a) identitatea operatorului și a reprezentantului acestuia, dacă este cazul;
- b) scopul în care se face prelucrarea datelor;
- c) informații suplimentare, precum: destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, dacă furnizarea tuturor datelor cerute este obligatorie și consecințele refuzului de a le furniza;
- d) existența dreptului de acces, de intervenție asupra datelor și de opoziție, precum și condițiile în care pot fi exercitate;
- e) orice alte informații a căror furnizare este impusă prin dispoziție a autorității de supraveghere, ținând seama de specificul prelucrării.

(2) Dreptul de acces la date

Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta. Operatorul este obligat, în situația în care prelucrează date cu caracter personal care privesc solicitantul, să comunice acestuia, împreună cu confirmarea, cel puțin următoarele:

- a) informații referitoare la scopurile prelucrării, categoriile de date avute în vedere și destinatarii sau categoriile de destinatari cărora le sunt dezvaluite datele;
- b) comunicarea într-o formă inteligibilă a datelor care fac obiectul prelucrării, precum și a oricărei informații disponibile cu privire la originea datelor;
- c) informații asupra principiilor de funcționare a mecanismului prin care se efectuează orice prelucrare automată a datelor care vizează persoana respectivă;
- d) informații privind existența dreptului de intervenție asupra datelor și a dreptului de opoziție, precum și condițiile în care pot fi exercitate;
- e) informații asupra posibilității de a consulta registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal, de a înainta plângere către autoritatea de supraveghere, precum și de a se adresa instanței pentru atacarea deciziilor operatorului. Persoana vizată poate solicita de la operator informațiile de mai sus, printr-o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cerere solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de posta electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea îi se va face numai personal.

Operatorul este obligat să comunice informațiile solicitate, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului exprimate potrivit celor de mai sus.

(3) Dreptul de intervenție asupra datelor

Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit:

- a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă prezentei legi, în special a datelor incomplete sau inexacte;
- b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă prezentei legi;
- c) notificarea către terți cărora le-au fost dezvaluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproportionat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

Pentru exercitarea acestui drept persoana vizata va înainta operatorului o cerere întocmita în forma scrisa, datata si semnata. În cerere solicitantul poate arata daca doreste ca informatiile sa îi fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal. Operatorul este obligat sa comunice masurile luate în temeiul prevederilor precedente, precum si, daca este cazul, numele tertului caruia i-au fost dezvaluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizata, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei optiuni a solicitantului de a i se comunica informatiile in scris la o anumita adresa fizica sau virtuala (electronica).

(4) Dreptul de opozitie

Persoana vizata are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor în care exista dispozitii legale contrare.

În caz de opozitie justificata prelucrarea nu mai poate viza datele în cauza.

Persoana vizata are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti într-un asemenea scop. În vederea exercitarii drepturilor prevazute mai sus persoana vizata va înainta operatorului o cerere întocmita în forma scrisa, datata si semnata. În cerere solicitantul poate arata daca doreste ca informatiile sa îi fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat sa comunice persoanei vizate masurile luate, precum si, daca este cazul, numele tertului caruia i-au fost dezvaluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizata, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei optiuni a solicitantului de a i se comunica informatiile in scris la o anumita adresa fizica sau virtuala (electronica).

(5) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale

Orice persoana are dreptul de a cere si de a obtine:

- a) retragerea sau anulara oricarei decizii care produce efecte juridice în privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau ori alte asemenea aspecte;
- b) reevaluarea oricarei alte decizii luate în privinta sa, care o afecteaza în mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care întruneste conditiile prevazute la lit. a).

Respectându-se celelalte garantii prevazute de lege, o persoana poate fi supusa unei decizii de natura celei de mai sus, în urmatoarele situatii:

- a) decizia este luata în cadrul încheierii sau executarii unui contract, cu conditia ca cererea de încheiere sau de executare a contractului, introdusa de persoana vizata, sa fi fost satisfacuta sau ca unele masuri adecvate, precum posibilitatea de a-si sustine punctul de vedere, sa garanteze apararea propriului interes legitim;
- b) decizia este autorizata de o lege care precizeaza masurile ce garanteaza apararea interesului legitim al persoanei vizate.

(6) Dreptul de a se adresa justitiei

Orice persoana care a suferit un prejudiciu în urma unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata ilegal, se poate adresa instantei competente pentru repararea acestuia. Instanta competenta este cea în a carei raza teritoriala domiciliaza reclamantul. Cererea de chemare în judecata este scutita de taxa de timbru.

Participantul are dreptul de a depune o plângere la Autoritatea competentă, în ipoteza în care considera că cererile sale nu au fost soluționate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 2016/679 din 27 aprilie 2016.

(7) Dreptul de a se adresa Organizatorului

Drepturile descrise mai sus se pot exercita prin adresarea unei cereri scrise, sau in format electronic, dupa caz, catre Organizator, sau catre Co-organizator.

Cererile adresate Organizatorului vor fi transmise la adresa Organizatorului sau in format electronic la adresa de email office@laurul.ro

Retragerea consimțământului de prelucrare a datelor cu caracter personal nu afectează cu nimic caracterul legal si temeinicia procesării datelor, de până în acel moment.

SECTIUNEA 10 SOLUTIONAREA LITIGIILOR

Eventualele diferende aparute intre Organizatori si participantii la campania publicitara se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti din Bucuresti.

SECTIUNEA 11 INTRERUPEREA CAMPANIEI DE MARKETING

Campania de marketing va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorilor, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul 1shot.ro.

Prezentul Regulament Oficial a fost incheiat in 2 exemplare astazi, data 01.08.2024

**Organizator,
SC LAURUL SA**